Smile

Brand Identity Guidelines

Version 2.4

Gmarket Inc.

본 가이드는 스마일의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다. 따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.

가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 담당자에게 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

DL-Design@gmarket.com

Contents

1 Introduction
1.1 Smile Brand
1.2 Brand Hierarchy

2 Smile Logo
2.1 Basic Logo
2.2 Vertical Logo
2.3 Symbol
2.4 Logotype
2.5 Incorrect Use

3 Service Logo
3.1 Basic Structure
3.2 Round Square
3.3 SmilePay
3.4 SmileCash
3.5 SmileMoney
3.6 SmileCash·Money
3.7 SmileCard
3.8 스마일배송
3.9 스마일프레시
3.10 ClubStamp
3.11 Incorrect Use

4 Color
4.1 Primary Color
4.2 Secondary Color
4.3 Service Color
4.4 Color Usage
4.5 Usage Examples
4.6 Incorrect Use

5 Typeface
5.1 Headline
5.2 Body Text

6 Notation
6.1 Family Logo
6.2 Partnerships
6.3 Collaboration

7 Applications
7.1 Credit Card
7.2 Badge
7.3 Billboard
7.4 Delivery Truck
7.5 Outdoor Sign

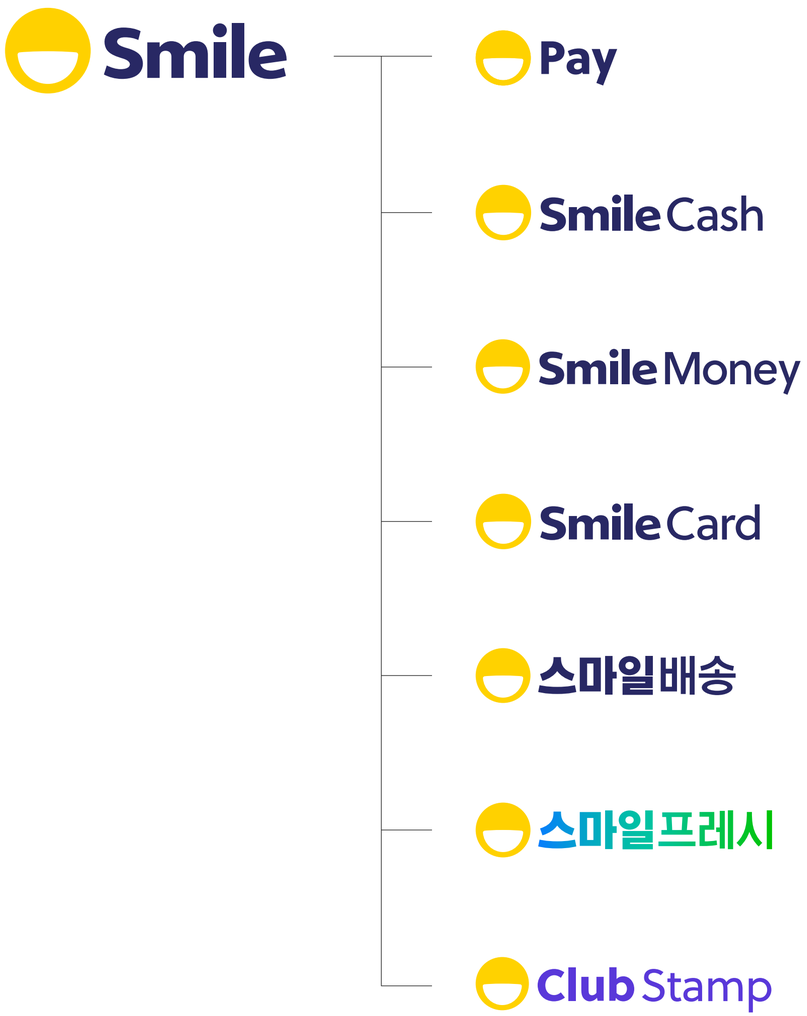
1 Introduction

1.1 Smile Brand

스마일 브랜드는 G마켓, 옥션의 쇼핑 경험을
통합하고 연결합니다.
허들 없이 매끄러운, Seamless한 쇼핑 경험을
제공함으로써 고객의 웃음을 자아냅니다.

1.2 Brand Hierarchy

스마일은 기존의 쇼핑 환경에서 느꼈던
불편함을 개선하고 스마트한 쇼핑 문화를
만들기 위하여 다양한 서비스를 제시합니다.



2 Smile Logo

2.1 Basic Logo

스마일 브랜드를 대표하는 기본 로고입니다.
브랜드 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소이므로
대·내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로
사용되어야 합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려
하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는
공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의
특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로
표현되어야 합니다.

Structure 구조

Clear Space 최소 여백

Minimum Size 최소 사이즈

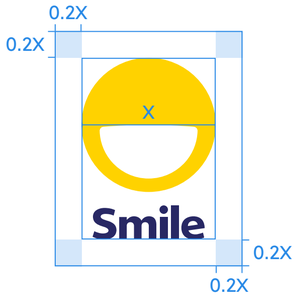
2.2 Vertical Logo

세로형 로고는 기본 로고(가로형)의 적용이 어려운 상황에서 활용 가능합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조

Clear Space 최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈

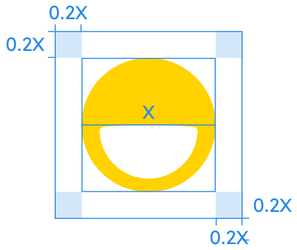
2.3 Symbol

심볼을 로고타입과 분리하여 독립적으로
사용할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려
하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는
공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의
특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로
표현되어야 합니다.

Structure 구조

Clear Space 최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈

2.4 Logotype

로고타입과 심볼 간 간격을 두어 사용하는 경우 적용되는 규정입니다. 로고타입은 심볼 없이 단독으로 사용할 수 없습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조

Smile

Clear Space 최소 여백

Minimum Size 최소 사이즈

Smile 2.5mm (for Print)

Smile 16px (for Screen)

2.5 Incorrect Use

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 요합니다. 잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Don't 사용 금지

로고의 정해진 비율을 임의로 왜곡하여 사용하지 않습니다.

심볼의 위치를 임의로 변경하지 않습니다.

심볼 없이 로고타입만 단독으로 사용하지 않습니다.

로고의 일부분을 잘라내어 사용하지 않습니다.

로고 테두리에 시각적 효과를 적용하여 사용하지 않습니다.

로고를 임의의 서체로 비슷하게 만들어 사용하지 않습니다.

3 Service Logo

3.1 Basic Structure

스마일 서비스 로고 적용 시 최우선으로
사용되어야 하는 기본 형태입니다.
명시된 지정 서체를 사용하여 규정에 맞게
제작하여 사용할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려
하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는
공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의
특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로
표현되어야 합니다.

Structure 구조

Clear Space 최소 여백

Minimum Size 최소 사이즈

3.2 Round Square

주변 요소가 많은 환경에서 효과적으로 사용 가능한 라운드 스퀘어 로고 형태입니다. 명시된 지정 서체를 사용하여 규정에 맞게 제작하여 사용할 수 있으며, 로고를 둘러싼 라운드 스퀘어의 컬러는 서비스 컬러에 따라 변경 가능합니다.

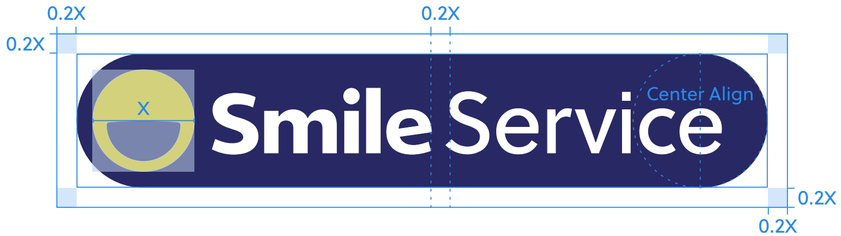
일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure 구조

Smile Logo

Service Name (Font : Soleil Book)

Clear Space 최소 여백



Minimum Size 최소 사이즈

3.3 SmilePay

스마일페이 서비스 로고입니다. 전체 로고의 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 축약형으로 사용 가능합니다. 하위 서비스 로고는 축약 로고에 하위 서비스명을 추가한 형태로 제작하여 사용합니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Simple Logo (Primary) 축약 로고

Pay

Basic

Pay

Round Square

Full Logo (Secondary) 전체 로고

SmilePay

Basic

SmilePay

Round Square

3.4 SmileCash

스마일캐시 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

3.5 SmileMoney

스마일머니 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

3.6 SmileCash·Money

스마일캐시·머니 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

SmileCash·Money

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

SmileCash·Money

3.7 SmileCard

스마일카드 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

3.8 스마일배송

스마일배송 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

스마일배송의 라운드 스퀘어형 로고에는 스마일 인디고 색상 대신 스마일 비비드 블루 (#2889E6) 색상을 적용합니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

3.9 스마일프레시

스마일프레시 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

스마일프레시 로고에는 스마일 인디고 색상 대신 스마일프레시 그라디언트를 적용합니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Basic (Primary) 기본형

스마일프레시

Round Square (Secondary) 라운드 스퀘어형

스마일프레시

3.10 ClubStamp

클럽스탬프 서비스 로고입니다. 기본 형태를 최우선으로 사용하며, 필요한 경우 라운드 스퀘어 로고를 사용할 수 있습니다.

클럽스탬프 로고에는 스마일 인디고 색상 대신 클럽스탬프 퍼플(#5939DA) 색상을 적용합니다.

로고 사용 시 왜곡 및 변형에 유의하고 명시된 규정을 숙지하여 사용하도록 합니다.

Logo 로고

Club Stamp

Basic

Club Stamp

Round Square

Mark 마크

3.11 Incorrect Use

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 요합니다. 잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Don't 사용 금지

로고의 정해진 비율을 임의로 왜곡하여 사용하지 않습니다.

심볼의 위치를 임의로 변경하지 않습니다.

심볼 없이 로고타입만 단독으로 사용하지 않습니다.

라운드 스퀘어의 크기와 비율을 임의로 변경하지 않습니다.

라운드 스퀘어의 형태를 임의로 변경하지 않습니다.

지정 외 서체로 서비스명을 표기하지 않습니다.

4 Color

4.1 Primary Color

스마일 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다. 색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 PMS, CMYK 값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

Smile Yellow

CMYK	0, 18, 93, 0
RGB	255, 210, 0
HEX	#FFD200
PMS	122C, 114U

Smile Indigo

CMYK	100, 93, 21, 8
RGB	40, 40, 100
HEX	#282864
PMS	2147C, 662U

4.2 Secondary Color

스마일 브랜드의 주요 색상과 함께 사용하여 서비스 및 어플리케이션을 풍부하게 표현할 수 있습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 PMS, CMYK 값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

Smile Vivid Red

CMYK	0, 87, 55, 0
RGB	243, 70, 86
HEX	#F34656
PMS	1787C, Red 032U

Smile Vivid Green

CMYK	78, 0, 48, 0
RGB	0, 177, 160
HEX	#00B1A0
PMS	326C, 3262U

Smile Vivid Purple

CMYK	65, 85, 0, 0
RGB	123, 30, 215
HEX	#7B1ED7
PMS	2587C, 2602U

Smile Vivid Blue

CMYK	95, 10, 0, 0
RGB	40, 137, 230
HEX	#2889E6
PMS	299C, 2202U

4.2 Secondary Color

스마일 브랜드의 주요 색상과 함께 사용하여 서비스 및 어플리케이션을 풍부하게 표현할 수 있습니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 PMS, CMYK 값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

Smile Clear Yellow

CMYK	0, 5, 28, 0
RGB	255, 246, 204
HEX	#FFF6CC
PMS	7401C, 7401U

Smile Clear Indigo

CMYK	20, 19, 4, 2
RGB	212, 212, 224
HEX	#D4D4E0
PMS	7681C, 7681U

Smile Clear Red

CMYK	0, 22, 14, 0
RGB	252, 218, 221
HEX	#FCDADD
PMS	699C, 698U

Smile Clear Green

CMYK	20, 0, 10, 0
RGB	204, 239, 236
HEX	#CCEFEC
PMS	331C, 573U

Smile Clear Blue

CMYK	19, 2, 0, 0
RGB	212, 231, 250
HEX	#D4E7FA
PMS	290C, 290U

Smile Clear Purple

CMYK	13, 17, 0, 0
RGB	228, 210, 247
HEX	#E4D2F7
PMS	2635C, 2635U

4.3 Service Color

스마일프레시, 클럽스탬프 서비스를 표현하는 주요 색상 입니다.

스마일프레시 서비스 브랜드에 적용하는 스마일프레시 그라디언트는 가급적 온라인 환경에서의 사용을 권장합니다.

클럽스탬프 서비스 브랜드 활용 시 클럽스탬프 퍼플 색상을 최우선으로 사용합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 PMS, CMYK 값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.

SmileFresh Gradient

HEX	#067DFD	HEX	#00C3A0	HEX	#00C400
RGB	6, 125, 253	RGB	0, 195, 160	RGB	0, 196, 0
CMYK	95, 15, 0, 0	CMYK	70, 0, 45, 0	CMYK	78, 0, 100, 0

ClubStamp Purple

HEX	#5939DA
RGB	89, 57, 218
CMYK	83, 77, 0, 0

4.4 Color Usage

브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록
사용 규정을 준수하여 컬러를 적용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여
명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여
적용하도록 합니다.

Primary Color 1순위 색상

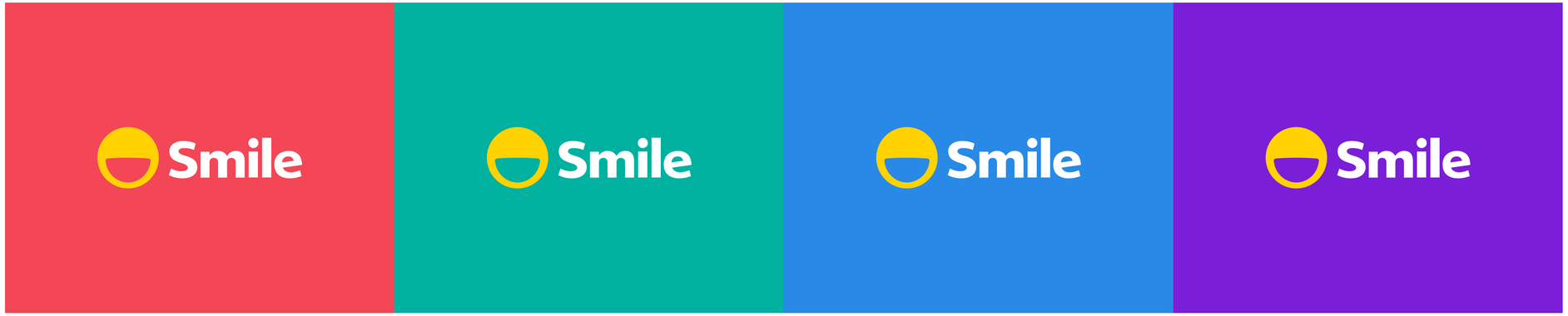
4.4 Color Usage

브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록
사용 규정을 준수하여 컬러를 적용합니다.

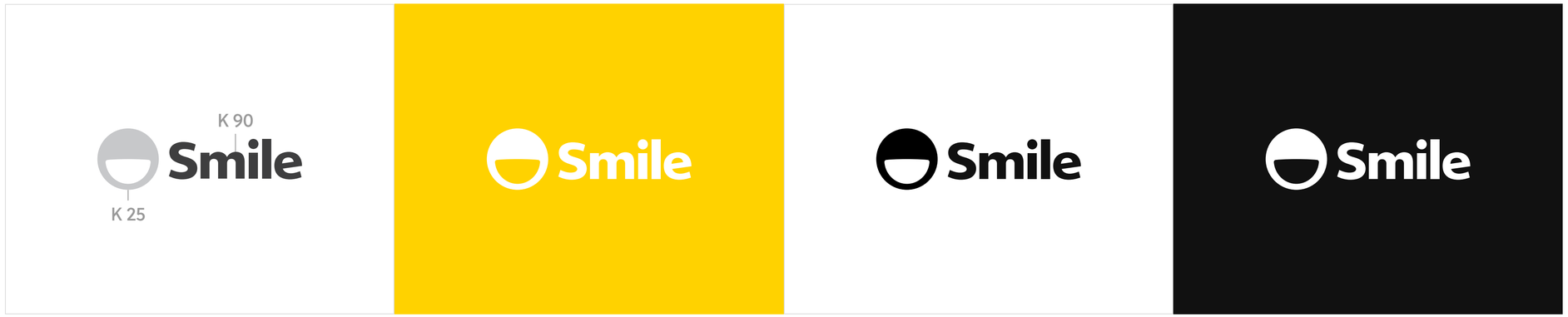
1순위 브랜드 컬러 적용을 최우선으로 하되,
제작 방식으로 인해 색상 표현이 어려울 경우
단일 색상을 적용할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여
명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여
적용하도록 합니다.

Secondary Color (Smile Vivid) 2순위 색상 (스마일 비비드)



Mono Color 단일 색상

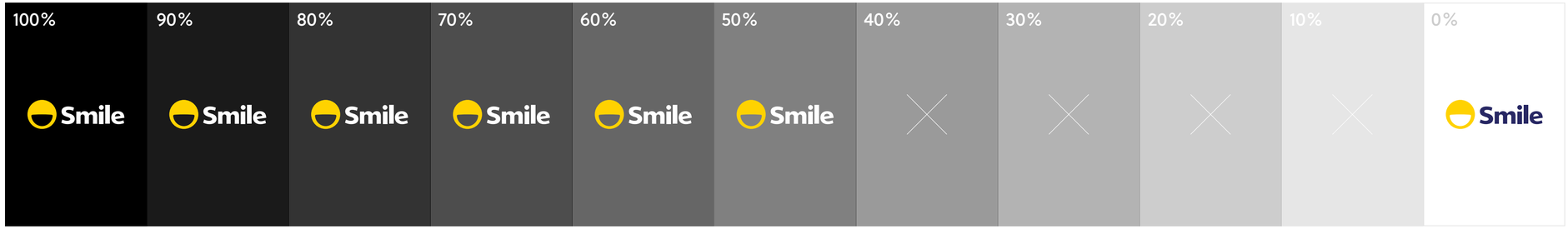


4.4 Color Usage

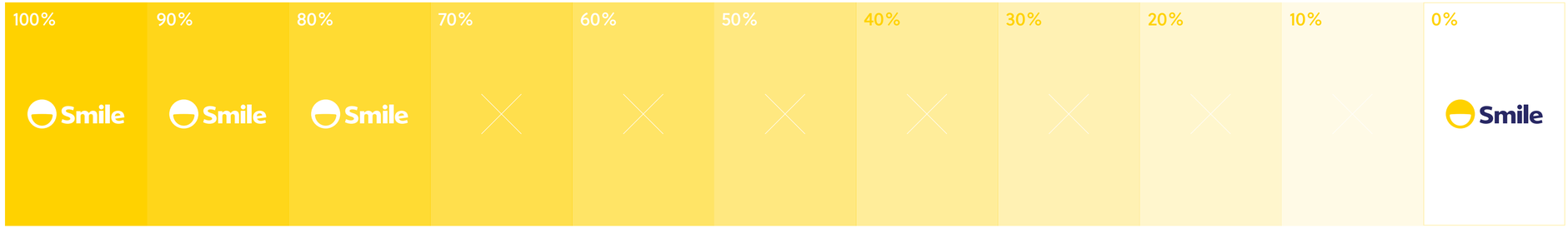
브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록 사용 규정을 준수하여 컬러를 적용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용하도록 합니다.

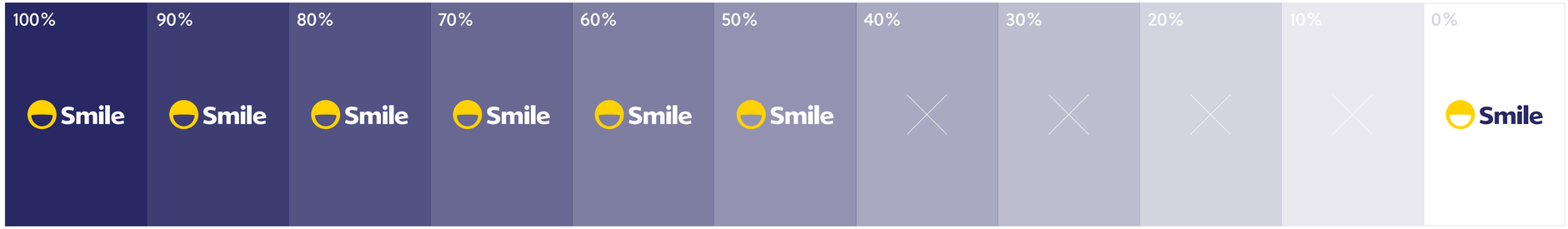
Logo Background Brightness 배경 명도별 로고 사용



Grayscale



Smile Yellow



Smile Indigo

4.5 Usage Examples

브랜드 로고가 최적으로 구현될 수 있도록 사용 규정을 준수하여 컬러를 적용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티를 고려하여 명시된 주요 색상과 보조 색상을 참고하여 적용하도록 합니다. 판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Usage on Backgrounds 배경에 따른 사용 예시

스마일 옐로우 심볼 + 스마일 인디고 로고타입 조합은
흰색 배경에서의 사용을 권장합니다.

디자인 스타일 및 인쇄 조건에 따라 단색으로 표현 가능합니다.

로고 색상과 유사색 또는 비슷한 명도, 채도의 배경에서는
화이트 단색 로고 사용을 권장합니다.

명도 10% 이하의 이미지 배경에서는 스마일 옐로우 심볼 +
스마일 인디고 로고타입 조합 사용을 권장합니다.

명도 60% 이상의 이미지 배경에서는 스마일 옐로우 심볼 +
화이트 로고타입 조합 사용을 권장합니다.

복잡한 이미지 배경에서는 화이트 단색 로고 사용을 권장합니다.

4.6 Incorrect Use

브랜드 색상 사용 시 지정된 색과 사용 규정을 숙지하여 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Don't 사용 금지

임의로 컬러를 조합하여 사용하지 않습니다.

임의의 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.

임의의 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.

로고의 가독성이 저해되는 배경 색상을 사용하지 않습니다.

로고의 가독성이 저해되는 배경 색상을 사용하지 않습니다.

로고의 가독성이 저해되는 배경 이미지를 사용하지 않습니다.

5 Typeface

5.1 Headline

제목용 지정 서체로 영문은 Soleil, 국문은 Sandoll Gothic Neo 3 를 사용하여 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다.

타이틀, 슬로건 등의 강조되는 카피에 사용하며 용도에 맞게 적절한 두께를 선택하여 적용합니다.

국문이 주가 되는 글줄에서 영문, 숫자 및 기호는 영문 지정 서체를 사용합니다.

English 영문

Soleil Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Korean 국문

Sandoll Gothic Neo 3 Extrabold

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 3 Bold

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 3 Semibold

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 3 Medium

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

5.2 Body Text

본문용 지정 서체로 영문은 Soleil, 국문은 Sandoll Gothic Neo 2 를 사용하여 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달합니다.

타이틀, 슬로건 등의 강조되는 카피를 보조하는 역할로 사용하며 용도에 맞게 적절한 두께를 선택하여 적용합니다.

국문이 주가 되는 글줄에서 영문, 숫자 및 기호는 영문 지정 서체를 사용합니다.

English 영문

Soleil Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Soleil Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ~!@#$%^&*-_=+()[]{};:'",.<>/?

Korean 국문

Sandoll Gothic Neo 2 Bold

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 2 Semibold

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 2 Medium

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

Sandoll Gothic Neo 2 Regular

스마일은 허들 없이 매끄러운,
심리스한 쇼핑 경험을 제공함으로써
고객의 웃음을 자아냅니다.

6 Notation

6.1 Family Logo

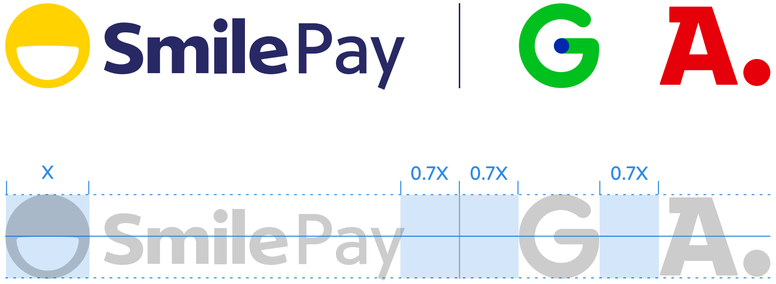
스마일 서비스 로고와 (주)지마켓의 이커머스 브랜드 로고의 병기 규정으로, 각각의 브랜드가 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

로고간 비중과 형태 차이로 인해 간격에 대한 시각 보정이 필요하며, 로고 사이의 선은 상황에 따라 표기하지 않을 수도 있습니다.

판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Full Logo 전체 로고

Symbol 심볼



6.2 Partnerships

스마일 서비스 로고와 제휴사 및 기타 브랜드 로고의 병기 규정으로, 각각의 브랜드가 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

스마일 로고를 기준으로 제휴사 브랜드 로고의 크기를 조정하여 스마일의 브랜드 이미지가 저해되지 않도록 주의를 필요로 합니다. 로고 사이의 선은 상황에 따라 표기하지 않을 수도 있습니다.

판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Full Logo 전체 로고

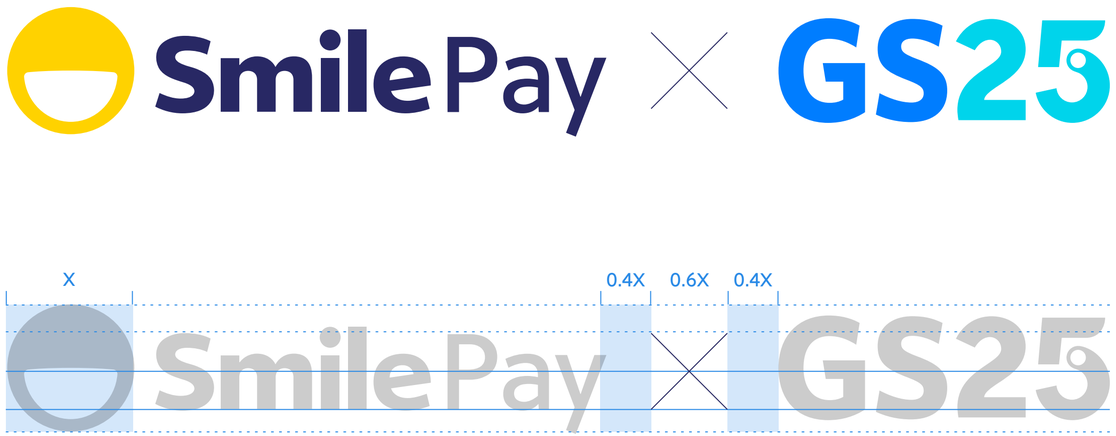
6.3 Collaboration

스마일 서비스 로고와 제휴사 및 기타 브랜드 로고의 콜라보레이션 병기 규정으로, 각각의 브랜드가 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

스마일 로고를 기준으로 제휴사 브랜드 로고의 크기를 조정하여 스마일의 브랜드 이미지가 저해되지 않도록 주의를 필요로 합니다.

판단이 어려운 경우 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.

Full Logo 전체 로고



7 Applications

7.1 Credit Card

스마일 브랜드 아이덴티티를 활용하는 모든 매체는 브랜드 이미지를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
브랜드 제작물 제작 시 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 주의하여 제작해주시고, PX본부 디자인담당과 사전 협의 후 진행하는 것을 권장합니다.

7.2 Badge

스마일 브랜드 아이덴티티를 활용하는 모든 매체는 브랜드 이미지를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
브랜드 제작물 제작 시 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 주의하여 제작해주시고, PX본부 디자인담당과 사전 협의 후 진행하는 것을 권장합니다.

7.3 Billboard

스마일 브랜드 아이덴티티를 활용하는 모든 매체는 브랜드 이미지를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
브랜드 제작물 제작 시 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 주의하여 제작해주시고, PX본부 디자인담당과 사전 협의 후 진행하는 것을 권장합니다.

7.4 Delivery Truck

스마일 브랜드 아이덴티티를 활용하는 모든 매체는 브랜드 이미지를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
브랜드 제작물 제작 시 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 주의하여 제작해주시고, PX본부 디자인담당과 사전 협의 후 진행하는 것을 권장합니다.

7.5 Outdoor Sign

스마일 브랜드 아이덴티티를 활용하는 모든 매체는 브랜드 이미지를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다.
브랜드 제작물 제작 시 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 주의하여 제작해주시고, PX본부 디자인담당과 사전 협의 후 진행하는 것을 권장합니다.

Smile

스마일의 일관된 브랜드 아이덴티티를 위해
본 가이드라인을 엄수하여 주시기 바랍니다.
브랜드 아이덴티티 가이드라인에 관련한 문의는
PX본부 디자인담당으로 연락주시기 바랍니다.

DL-Design@gmarket.com