

Auction. Brand Identity Guidelines.

Version 1.2

Logos.

Logo_Main.

1.01

새로운 로고는 부드러운 곡선을 가짐과 동시에 일곱 글자에서 드러나는 균형 있는 무게감으로 믿음직한 커머스 대표 브랜드의 모습을 반영합니다.
불필요한 그래픽 요소는 생략한 직관적인 로고타입으로 주목도를 올리고, 옥션 브랜드 특유의 퍼스널리티를 A의 엣지에 담아 신뢰와 친근감을 조화롭게 표현합니다.
로고는 브랜드 아이덴티티를 상징하는 대표적인 요소이므로 제작물 개발 시, 로고가 왜곡·변형되어 사용되지 않도록 유의합니다.

AUCTION.

Symbol.

1.02

A. 심볼은 편안한 쇼핑의 길잡이로서 고객의 니즈(Question)에 집중하고 답(Answer)을 제시하는 옵션을 상징합니다. 심볼은 텍스트 정보 및 시각적 표시물들과 함께 표기하여 간결하고 직관적인 메시지를 효과적으로 전달합니다.



Logo_Korean.

1.03

국문 로고는 A. 심볼과 한글표기를 결합하여 제작하였습니다.

영문 로고를 우선으로 사용하되, 로고 적용 시 B의 가독성이 중요할 경우 국문 로고를 사용할 수 있습니다.

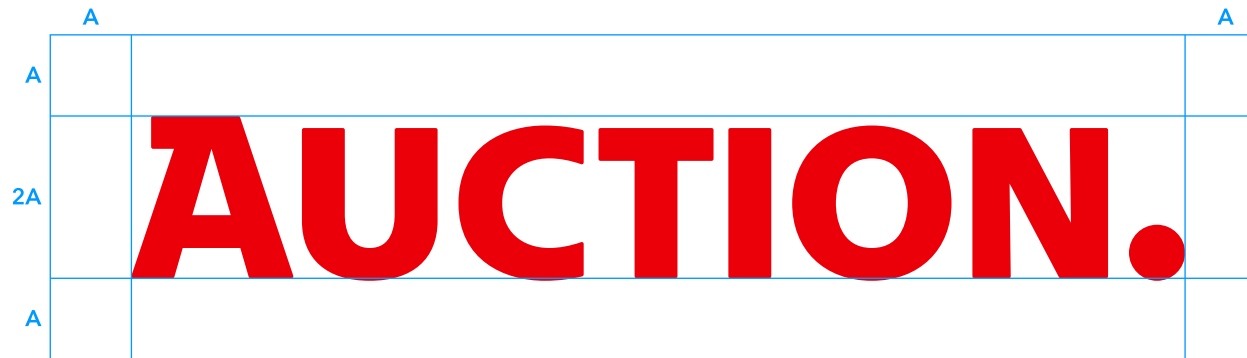
베이스 폰트: 윤고딕 360

A.옥션

Clear Space.

1.04

최소 공간 규정은 로고가 시각적으로 침해받지 않고 보호될 수 있도록 최소한의 공간을 보장해 주는 규정입니다.
규정된 범위 안으로 텍스트 정보와 시각적 표시물들이 침범하지 않도록 주의합니다.



Incorrect Usage.

1.05

사용 금지 규정은 로고를 더욱 철저하게 관리하기 위한 규정입니다.
본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 브랜드 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으므로 유념하여 사용하도록 합니다.



DO NOT. 지정색을 변경하여 사용한 경우



DO NOT. 지정색을 변경하여 사용한 경우



DO NOT. 로고에 그라데이션을 사용한 경우



DO NOT. 가독성을 해치는 배경색에 사용한 경우



DO NOT. 로고에 테두리를 사용한 경우



DO NOT. 가독성을 해치는 이미지에 사용한 경우

Incorrect Usage.

1.05

사용 금지 규정은 로고를 더욱 철저하게 관리하기 위한 규정입니다.
본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 브랜드 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으므로 유념하여 사용하도록 합니다.



AUCTION.

DO NOT. 로고의 형태를 변경하여 사용한 경우



AUCTION.

DO NOT. 로고의 기울기를 변경하여 사용한 경우



AUCTION.

DO NOT. 로고를 라인으로 사용한 경우



AUCTION

DO NOT. 로고의 형태를 생략하여 사용한 경우



A●

DO NOT. 심볼의 비례를 변경하여 사용한 경우



A .

DO NOT. 심볼의 간격을 변경하여 사용한 경우

Colors.

Color Palette_Main.

1.07

전용 색상은 로고와 함께 옥션의 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소입니다.

Main 색상은 로고에 적용되는 Red 색상과 이를 보조하는 White, Black으로 이뤄져 있습니다.

본 페이지의 색상 크기 비례는 각 색상의 중요도를 나타내며 Red는 옥션을 대표하는 핵심 컬러로 적극적으로 활용할 것을 권장합니다.

Red.

RGB 235/0/10

PMS 185C

CMYK 7/100/100/0

HEX# EB000A

White.

RGB 255/255/255

PMS WHITE

CMYK 0/0/0/0

HEX# FFFFFFFF

Black.

RGB 0/0/0

PMS BLACK

CMYK 0/0/0/100

HEX# 000000

Color Palette_Sub Brand.

1.08

Sub Brand 색상은 올킬, 중고장터 등 독립된 서비스 브랜드의 전용 색상으로 활용 가능합니다.
또한, Main 색상을 보조해 주는 역할로 그래픽 모티프 및 어플리케이션 디자인에 다양하게 활용 가능합니다.

ex) 올킬 색상: Yellow / 중고장터 색상: Orange. (올킬과 중고장터를 제외한 Sub Brand에 신규 컬러 지정 시, 반드시 담당자에게 문의)

Red.

RGB 235/0/10
PMS 185C
CMYK 7/100/100/0
HEX# EB000A

Black.

RGB 0/0/0
PMS BLACK
CMYK 0/0/0/100
HEX# 000000

Blue.

RGB 0/153/255
PMS 2995C
CMYK 90/13/0/0
HEX# 0099FF

Green.

RGB 0/167/53
PMS 354C
CMYK 87/0/100/0
HEX# 00A735

Purple.

RGB 150/0/183
PMS 2602C
CMYK 50/75/0/0
HEX# 9600B7

Orange.

RGB 255/110/0
PMS 1505C
CMYK 0/57/90/0
HEX# FF6E00

Mint.

RGB 0/195/195
PMS 319C
CMYK 76/0/15/0
HEX# 00C3C3

Yellow.

RGB 255/200/0
PMS 7548C
CMYK 0/22/100/0
HEX# FFC800

Color Palette_Background.

1.09

Background 색상은 전용 색상인 Red, White, Black이 돋보이도록 파스텔 계열의 색상으로 이뤄져 있습니다.
다양한 어플리케이션 디자인에 시각적 표시물의 배경 색상으로 활용 가능합니다.

Red.

RGB 255/222/228
PMS 196C
CMYK 0/12/5/0
HEX# FFDEE4

Black.

RGB 225/225/227
PMS 538C
CMYK 0/0/0/12
HEX# E1E1E3

Blue.

RGB 202/230/255
PMS 291C
CMYK 20/5/0/0
HEX# CAE6FF

Green.

RGB 205/240/215
PMS 344C
CMYK 20/0/13/0
HEX# CDF0D7

Purple.

RGB 238/215/245
PMS 2706C
CMYK 7/13/0/0
HEX# EED7F5

Orange.

RGB 255/212/180
PMS 162C
CMYK 0/15/23/0
HEX# FFD4B4

Mint.

RGB 195/235/235
PMS 635C
CMYK 23/0/5/0
HEX# C3EBEB

Yellow.

RGB 255/240/177
PMS 7401C
CMYK 0/7/27/0
HEX# FFF0B1

Logo Color Usage.

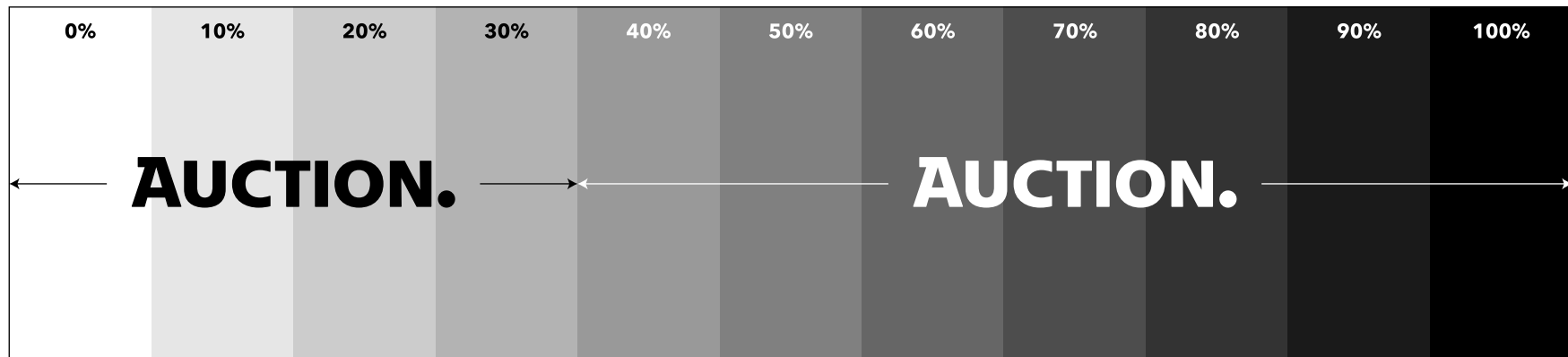
1.10

로고의 색상은 옥션의 일관된 브랜드 이미지를 위하여 본 매뉴얼에 수록된 색상만 사용하도록 합니다.
Color 로고를 우선으로 사용하며, 색상 표현의 제한이 있을 경우 배경의 명도에 따라 Grayscale 로고를 사용할 수 있습니다.
배경색과의 관계에서 로고가 명확하게 보이도록 색상 기준에 맞춰 정확하게 사용합니다.

Color Logo. (RGB 235/0/10)



Grayscale Logos. (100% Black, White)



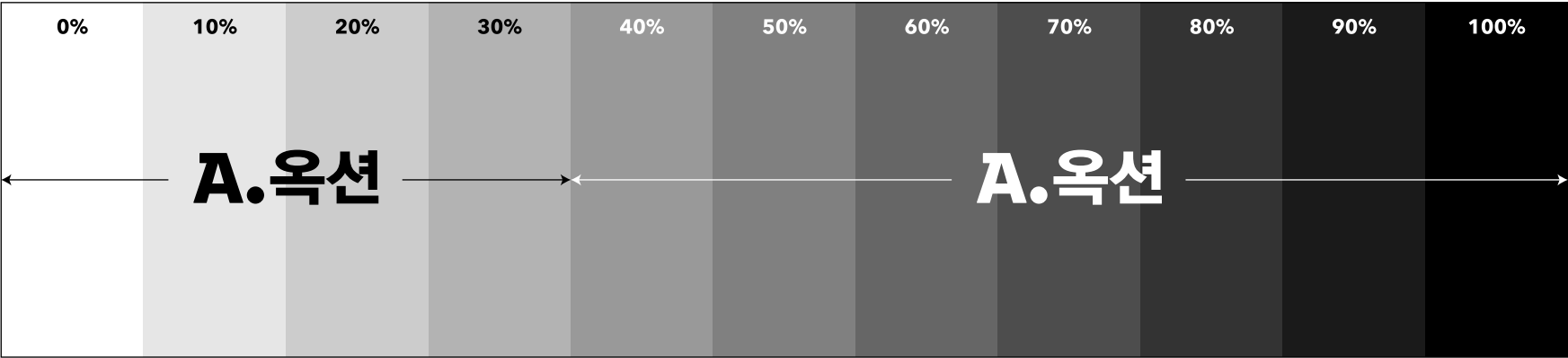
Logo Color Usage.

로고의 색상은 옥선의 일관된 브랜드 이미지를 위하여 본 매뉴얼에 수록된 색상만 사용하도록 합니다.
Color 로고를 우선으로 사용하며, 색상 표현의 제한이 있을 경우 배경의 명도에 따라 Grayscale 로고를 사용할 수 있습니다.
배경색과의 관계에서 로고가 명확하게 보이도록 색상 기준에 맞춰 정확하게 사용합니다.

Color Logo. (RGB 235/0/10, 100% Black)



Grayscale Logos. (100% Black, White)



옥션의 일관된 브랜드 아이덴티티를 위해
본 가이드라인을 엄수하여 주시기 바랍니다.
브랜드 아이덴티티 가이드에 관한 문의는
지마켓글로벌 PX본부 Design실로
연락주시기 바랍니다.